



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I

UNIDAD I El Proceso de la Comunicación

1.1 Características de la comunicación:

- Como proceso Humano.
- Social.
- Retroalimentación.

1.1.1 Características de la información:

- Datos o conocimientos.
- Flujo.
- Humana.
- Artificial.
- Reflujo.

1.2 Modelos y elementos del proceso de comunicación.

1.2.1. Aristóteles.

1.2.2 .H. Lasswell.

1.2.3. David K. Berlo.

1.2.4. R. Jakobson.

1.2.5 Patrick Charaudeau.

- Emisor.
- Receptor.
- Contexto.
- Medio o canal.
- Código.
- Discurso.
- Enunciador.
- Enunciados.
- Enunciatorio.
- Destinatario.

1.3. La interacción en la comunicación.

- Cara a cara.
- Casi mediática.
- Mediática.

1.4. Las funciones de los elementos y su intención en el lenguaje (verbal y no verbal).

- Emotiva.
- Conativa.
- Poética.
- Metalingüística.
- Fática.
- Referencial.

Copia controlada		Página 1	Copia no controlada	
Origen	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM5CC1



1.5 El lenguaje

1.5.1 Verbal.

- El signo lingüístico.

1.5.2. No verbal.

- Los signos no lingüísticos.

1.6 El discurso

- Enunciador.

- Enunciados.

- Destinatario.

- Enunciatorio.

1.6.1. El contexto del discurso.

UNIDAD II Cultura y Comunicación Pública

2.1 La cultura.

2.1.1. Su función simbólica en la sociedad actual.

2.2 La comunicación pública en el sistema de medios de comunicación masiva.

2.3 Influencia de la globalización en la cultura.

- Local.

- Mundial.

2.4 Empresas culturales de comunicación.

- Prensa.

- Cine.

- Radio.

- Televisión.

- Internet.

2.4.1 Nacionales y multinacionales de la comunicación.

2.5 La comunicación pública en un contexto multicultural del país.

- Cultura popular.

- Cultura de masas.

- Alta cultura. Cultura híbrida.

UNIDAD III Medios Impresos de Comunicación

3.1. Periódico y revista.

3.1.1 Origen y desarrollo.

- En el mundo.

- En México.

Copia controlada		Página 2	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM5CC1



3.2. Estructura discursiva del periódico y la revista.

- Formato.
- Periodicidad.
- Tópicos periodísticos.
- Pirámide invertida.
- Tipografía.
- Imágenes.
- Función referencial.
- Marcas discursivas.

3.3 Estructura narrativa.

3.3.1. El relato periodístico.

- La oración.
- El párrafo.
- El texto.
- La enunciación.
- La polifonía.
- Entrada, cuerpo, Remate.

3.4. Géneros periodísticos.

- Nota informativa.
- Entrevista.
- Reportaje.
- Artículo.
- Editorial.
- Crónica.
- Columna.
- Reseña.

3.5 Comic o historieta.

3.5.1. Origen y desarrollo.

- En el mundo.
- En México.

3.6. Estructura discursiva del comic o historieta.

- Balloom.
- Onomatopeya.
- Apoyatura.
- Viñeta.
- Signos cinéticos.
- Metáforas visuales.
- Cartuchos.

Copia controlada		Página 3	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM5CC1



3.7. Estructura narrativa del comic o historieta.

- Plano.
- Secuencia.
- Escena.
- Narrador.
- Personajes.
- Presentación.
- Clímax.
- Nudo.
- Desenlace.

3.8 Géneros del comic o historieta:

- Superhéroes.
- Infantil.
- Intelectual.
- Terror.
- Vaquero.
- Urbano.
- Social.

3.9. El cartel.

- Origen y desarrollo.
- En el mundo.
- En México.

3.10. Estructura discursiva del cartel.

- Mensaje verbal.
 - Mensaje icónico.
 - Tipografía.
 - Slogan.
 - Personajes.
 - Logotipo o marca.
- 3.11. Tipos de cartel.
- 3.11.1. Publicidad.
- 3.11.2. Propaganda.
- Características. Diferencias y semejanzas.

Copia controlada		Página 4	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM5CC1