



ADMINISTRACIÓN II

UNIDAD I La empresa y tipos de empresa.

1.1. Momento histórico en el que surge la empresa, las innovaciones tecnológicas de producción y la organización laboral.

- La Revolución Industrial
- La maquina de vapor
- El gato hidráulico
- La producción en serie
- La forma empírica de las empresas
- Organización de los talleres artesanales
- Aprendices
- Oficiales
- Maestros

1.2. De la Empresa

- por su sistema filosófico
- por su comparación constante entre la acción y su sistema filosófico
- por su colaboración para el desarrollo de un país.

1.2.1. Por su tamaño:

- pequeña
- mediana
- grande

1.2.2. Por su finalidad

- públicas
- privadas
- servicios

1.2.3. Por su actividad económica

- extractivas
- de transformación
- de servicios

1.2.4. Por su filosofía y valores

- empresas mecanicistas (la patología burocrática)
- empresas orgánicas
- empresas tradicionales (sus 9 principios tradicionales)
- filantrópica y social.

1.3. Conformación de una empresa.

- Recursos Humanos
- Recursos Financieros
- Recursos Materiales
- Recursos Mercadológicos
- Recursos Tecnológicos.

Copia controlada		Pagina 1	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM6A2



UNIDAD II Áreas funcionales de la empresa.

2.1. Áreas Funcionales de una empresa.

- 2.1.1. Definición
- 2.1.2. Importancia
- 2.1.3. Utilidad

2.2 Personal

- 2.2.1. Reclutamiento, Selección, Contratación, Promoción y Transferencia de personal.
- 2.2.2. Entrenamiento, Capacitación y Desarrollo del personal.
- 2.2.3 Análisis y valuación de puestos, calificación de méritos y remuneración del personal
- 2.2.4 Higiene y Seguridad Industrial
- 2.2.5. Administración de nóminas, sueldos y salarios; prestaciones y contratos colectivos o individuales de trabajo.
- 2.2.6. Relaciones de los trabajadores y los sindicatos.

2.3. Finanzas.

- 2.3.1 Presupuestos de la organización y su control.
- 2.3.2. Inversiones y recursos.
- 2.3.3. Control de créditos y cobranzas.
- 2.3.4. Pagos fiscales y control de nóminas.

2.4. Materiales

- 2.4.1. Definición
- 2.4.2. Clasificación
 - A) Finalidad
 - B) Importancia
 - C) Origen (externos e internos)
 - D) Durabilidad.
- 2.4.3 Optimización
- 2.4.4. Materias Primas y Control de inventarios.

2.5. Producción

- 2.5.1. Definición
- 2.5.2. Programación de la producción, coordinando y controlando todo el programa de manufactura.
- 2.5.3. Ingeniería de desarrollo en cuanto a diseño y conclusión del producto.
- 2.5.4. Control de producción en cuanto a planeación, pedidos, control de inventarios y de surtidos.
- 2.5.5. Control de calidad en todos los niveles de producción y del producto.

Copia controlada		Pagina 2	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM6A2



2.6. Mercadotecnia

2.6.1 Administración de mercadotecnia.

2.6.2. Producto

- Concepto
- Clasificación
- Desarrollo de nuevos productos

2.6.3. Plaza (canales de distribución)

- Concepto
- Clasificación
- Importancia

2.6.4. Promoción y Publicidad

- Promoción de ventas
- Publicidad
- Publicidad no pagada
- Ventas
- Relaciones Públicas

2.6.5. Precio

- Concepto
- Estrategias de fijación de precios

2.6.6. Investigación de mercados

- Concepto
- Importancia

2.7. Tecnológicos

2.7.1 Definición

2.7.2. Las computadoras y las pequeñas empresas.

2.7.3. Tipos de hardware y software.

2.7.4. El manejo y la compra de tecnología.

2.7.5. Evaluación de factibilidad.

2.7.6. Evaluación y mantenimiento de los sistemas.

2.7.7 Procedimientos para seleccionar el sistema de computación más apropiado para satisfacer las necesidades de un pequeño negocio.

UNIDAD III El espíritu empresarial y emprendedor.

3.1.El significado del espíritu empresarial

- El espíritu empresarial comparado con administración
- Espíritu emprendedor frente al espíritu administrativo
- Espíritu emprendedor externo comparado con el espíritu emprendedor interno.

Copia controlada		Pagina 3	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM6A2



3.2. La importancia del espíritu empresarial

- Beneficios del espíritu empresarial
- Crecimiento económico
- Productividad
- Nuevas tecnologías, productos y servicios variables ambientales, favorables al espíritu empresarial
- Variables económicas
- Variables sociales

3.3. El empresario

- Factores psicológicos y sociológicos
- ¿quiénes son los nuevos empresarios?
- Competencia distintiva
- Cualidades de un líder
- Deseo empresarial frente a la capacidad.

3.4. El proceso emprendedor

- 1.El inicio de la organización empresarial
- 2.Como planear una estrategia
- 3.Como competir con los mayores
- 4.Como reconocer las barreras contra el ingreso
- 5.La cultura emprendedora frente a la cultura administrativa.

UNIDAD IV La empresa en México, en la nueva conformación económica mundial.

4.1. La empresa en la globalización

- 4.1.1.Proceso de globalización
 - Bloques económicos
 - Objetivos

4.2. Efectos económicos de la globalización

- 4.2.1. Sector privado
 - La pequeña y mediana empresa ante los grandes monopolios
 - Dependencia económica
 - Desempleo
- 4.2.2. Sector público
 - Dependencia económica y política
 - Venta de empresas paraestatales

Copia controlada		Pagina 4	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM6A2



4.3. Adecuación tecnológica

4.3.1. Equipo y maquinaria

-Rudimentaria

-Moderna

4.3.2. Reingeniería

-Calidad total

-Certificaciones fiscales

4.3.3. Tecnología de punta

-Informática

-Robótica

-Cibernética

Copia controlada		Pagina 5	Copia no controlada	
Origeno	Departamento	Fecha	Rev.	No. Documento
Equipo de Proyecto Académico.	Dirección Académica	08/Feb/2006	01	SIAC2005-PM6A2